

MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD : Dinas Komunikasi dan Informatika
 Tahun : 2023

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah
Nama Kebijakan/Program/ Kegiatan	Data Pembuka Wawasan	Faktor Kesenjangan	ISU GENDER		Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Basis Data (Base-Line)	Indikator Kinerja
			Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal				
<p>PROGRAM : Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik</p> <p>KEGIATAN : Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota</p> <p>SUB KEGIATAN: Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat, Media dan Kemitraan Komunitas</p> <p>TUJUAN: tersedianya</p>	<p>a. Jumlah Penduduk Kota Padang Panjang pada akhir tahun 2021 yang menjadi sasaran penyebaran informasi pembangunan daerah (range usia 15-59 tahun) sebanyak 38.204 terdiri dari 19.363 Laki-laki dan 18.841 Perempuan</p> <p>b. Jumlah Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kota Padang Panjang pada akhir tahun 2021 sebanyak 13 kelompok</p> <p>c. Jumlah pengurus keseluruhan adalah sebanyak 52 orang dengan komposisi 41 orang perempuan dan 11 orang laki-laki</p>	<p>Akses : Masih kurang sarana penyebarluasan informasi dan memproduksi informasi bagi perempuan, dimana perempuan selama ini cenderung sebagai objek penerima informasi</p> <p>Partisipasi : Rendahnya keikutsertaan perempuan dalam kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dengan kesibukan domestik (rumah tangga)</p> <p>Kontrol:</p>	<p>Belum optimal Penyebarluasan informasi pembangunan daerah jika hanya melalui media elektronik</p>	<p>Beban peran Ganda Perempuan dalam urusan domestik (rumah tangga) sehingga terbatasnya waktu untuk berkiprah dalam KIM</p>	<p>-Memberdayakan KIM dan Media Tradisional dengan meningkatkan keterlibatan/partisipasi kaum perempuan</p>	<p>- Pembinaan KIM yang sudah ada</p> <p>- Mendorong tumbuhnya KIM baru</p> <p>- Pelatihan, pendampingan dan fasilitasi produk/karya dari masing-masing kelompok informasi masyarakat untuk dipublikasikan</p>	<p>- Terbentuknya 2 (dua) Kelompok Informasi Masyarakat /KIM yang baru</p>	<p>KEGIATAN : Pengelolaan Informasi Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota</p> <p>SUB KEGIATAN: Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat, Media Kemitraan Komunitas</p> <p>Input: Rp.36.195.000</p> <p>Output : - Terbentuk 2 Kelor Informasi</p>

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah
Nama Kebijakan/Program/ Kegiatan	Data Pembukaan Wawasan	Faktor Kesenjangan	ISU GENDER		Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Basis Data (Base-Line)	Indikator Kinerja
			Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal				
suasana kantor yang kondusif, dan nyaman dengan adanya ruang pelayanan yang representatif		<p>Kebijakan pemerintah untuk memfasilitasi tumbuhnya potensi dan SDM dalam penyebarluasan informasi pembangunan</p> <p>Manfaat: Meningkatnya partisipasi masyarakat terutama perempuan dalam keterbukaan informasi publik melalui KIM</p>						<p>Masyarakat baru</p> <p>Outcome : Meningkatnya keterbukaan informasi p melalui KIM</p>

Padang Panjang, Maret 2022
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kota Padang Panjang



Drs. Ampeta SH.M.Si
NIP. 19680101 199803 1 010